DESCRIPTION D'EMPLOI

Identification de l'emploi

Titre de l'emploi: Chargé de l'engagement numérique
Division: Numérique
Supérieur immédiat: Directeur Associé, Numérique
Statut: Contractuel, temps plein
Durée: 3 ans
Période d'affichage : Du 18 décembre au 19 janvier 2018
Date d'entrée en fonction: Février 2018

Sommaire de l'emploi

Les responsabilités de cet emploi comprennent la mise en œuvre, le développement et la gestion des initiatives de communication numérique du CCA, en concordance stratégique avec toute forme d'activités en ligne. Le titulaire du poste travaillera en étroite collaboration avec les équipes curatoriales et des Communications pour mettre en place une stratégie globale de médias sociaux et des campagnes de marketing numériques, et ce, afin d'élargir l'audience du CCA, d'en accroître l'engagement, la fidélité et la participation et d'augmenter la notoriété de la marque. Il/elle devra être un porte-parole influent des meilleures pratiques en ce qui concerne les communications numériques et les médias sociaux. Le titulaire doit posséder une aptitude innée pour inspirer, créer l'élan et obtenir une collaboration productive à travers toutes les divisions.

Responsabilités principales de l'emploi

Engagement numérique

- Contribuer à la stratégie d’engagement numérique pour les campagnes de marketing numériques et les activités sur les médias sociaux
- Assurer la liaison et collaborer avec la division des Communications pour la mise en place de la stratégie – coordonner la production, les échéanciers, les budgets et les services externes
- Employer la « voix » numérique, adapter son ton, son utilisation et son articulation – en travaillant en étroite collaboration avec la division des Communications – pour s’assurer de sa cohérence à travers tous les outils de communication
- Assurer une approche des communications numériques, à la fois stimulante, efficace et pratique, reposant sur l’analyse de données ainsi que sur les meilleures pratiques en termes d’analyse et de compréhension d’audiences en ligne
- Analyser les données extraites des plateformes numériques, procéder à la mise à jour de tableaux de bord internes et produire des rapports qui permettent de suivre et de gérer les campagnes afin de fournir des indications sur les comportements de l’audience, pour toutes les divisions qui reçoivent des rapports en temps réel
Centre Canadien d’Architecture / Canadian Centre for Architecture

• Développer des liens de travail solides avec les membres principaux des équipes, incluant entre autres: Numérique, Communications, Publications, Programmes, Recherche, Collection, Administration et Développement, afin de réussir à bien comprendre leurs besoins et leurs priorités et de s’assurer que les outils de communication soient optimisés et utilisés à leur plein potentiel

Gestion du contenu numérique

• Gérer la publication des contenus et interagir de manière stratégique avec les communautés, et ce, sur toutes les plateformes de médias sociaux; identifier rapidement les tendances et les opportunités pour le CCA de participer aux différentes conversations
• Produire les briefs pour certains projets de contenu audiovisuel numérique et coordonner la production avec les partenaires de production et/ou les équipes à l’interne
• Planifier la distribution de contenu et faire des recommandations basées sur des tactiques avérées et les dernières tendances propres aux médias sociaux et à la publicité numérique
• En collaboration avec notre agent des droits d’auteur, s’assurer que le contenu et la production restent à l’intérieur des lignes directrices de la gestion des droits du CCA

Présence en ligne

• S’investir de façon proactive dans la compréhension de nos cibles et audiences: leurs intérêts, leurs sujets de conversation, les canaux qu’ils utilisent dans les médias sociaux
• Suivre les personnes influentes de notre secteur d’activité, analyser leur positionnement et en informer les équipes Numérique, des Communications et des Publications
• Se tenir informé des tendances émergentes en matière d’engagement numérique et médias sociaux

Qualifications requises pour l’emploi

• Niveau de scolarité: Diplôme universitaire en communications, marketing, relations publiques, journalisme ou dans un domaine comparable ou expérience professionnelle équivalente
• Nombre d’années d’expérience professionnelle pertinente: 3 à 5 ans d’expérience en gestion de médias sociaux, de réseaux et campagnes de marketing numériques avec une réussite prouvée- un travail au sein d’une institution culturelle de portée internationale et/ou en rapport avec l’architecture, constitue une expérience idéale

Compétences liées à l’emploi

• Maîtrise du français et de l’anglais, tant à l’oral qu’à l’écrit, avec une expérience de rédaction d’articles pour les médias sociaux
• Expérience avérée en production de contenu audiovisuel
Centre Canadien d’Architecture / Canadian Centre for Architecture

- Connaissance des technologies de publication des médias sociaux/des pratiques sur les plateformes et sur le web, des outils d’analyse et de suivi
- Certifié Google Analytics, un atout
- Connaissance de la suite MS Office, Photoshop, InDesign est un atout
- Excellentes compétences de gestion du temps
- Capacité de travailler sous pression et dans des délais serrés; bonnes compétences de gestion du stress
- Expérience dans les systèmes de gestion des musées et les principes tels que la gestion des collections/la gestion des ressources numériques, des expositions numériques est un atout
- Flexibilité des horaires

Veuillez soumettre votre candidature par courriel à l’adresse rh@cca.qc.ca, avant le 19 janvier 2018 à l’attention du Service des Ressources humaines du Centre Canadien d’Architecture, situé au 1920, rue Baile, Montréal (Québec) H3H 2S6. Seuls les candidats retenus seront contactés. Veuillez ne pas téléphoner.

Le CCA a une politique d’équité en matière d’emploi.