

communiqué /press release**Pour diffusion immédiate****Popularisation de l'architecture aux États-Unis**

Du 24 mai au 29 octobre 1995

Dans les vitrines des halls

Montréal, le 24 mai 1995 – Le Centre Canadien d'Architecture présente, dans les vitrines des halls, l'exposition **Popularisation de l'architecture aux États-Unis**, du 24 mai au 29 octobre 1995.

Ainsi couvrant la période qui va des années 1890 aux années 1960, l'exposition présente-t-elle ces objets ordinaires qui ont permis de populariser l'architecture. Éphémères, produits en série, ces objets n'en constituent pas moins des documents historiques intéressants, puisqu'ils ont servi à représenter et à interpréter l'architecture au profit du plus grand nombre.

Comme l'exposition le démontre, les objets de la vie courante ont contribué à évoquer l'univers de l'architecture. Les en-têtes de factures et de papier à lettres des entreprises comportaient souvent la vignette d'un bâtiment lié à leur activité, un symbole de stabilité et de réussite. Les vues stéréoscopiques rendaient compte de la transformation de l'architecture aux États-Unis et des méthodes de construction. Des miniatures d'édifice, étaient, selon les circonstances, vendus ou diffusés en grand nombre afin de commémorer un événement, une visite, ou d'attirer de nouveaux clients. De même, cartes postales, brochures souvenirs et portfolios en miniature ont fait connaître, efficacement et à peu de frais, l'architecture parmi un vaste public. Dans la même perspective, les souvenirs d'expositions internationales ont favorisé la diffusion des innovations architecturales.

Cette exposition, présentée en complément de ***Scènes de la vie future : L'architecture européenne et la tentation de l'Amérique, 1893-1960***, réunit plus de 75 pièces tirées des collections du CCA. Elle est organisée par Rosemary Haddad, bibliothécaire associée à la Bibliothèque de Centre Canadien d'Architecture.

– 30 –

Renseignements: www.cca.qc.ca/presse