

## communiqué / press release

Pour diffusion immédiate

**Actions : comment s'approprier la ville**

Présentée du 26 novembre 2008 au 19 avril 2009, la nouvelle exposition du CCA invite les visiteurs à remodeler la ville en abordant différemment des activités telles que jardinage, recyclage, jeu ou marche.



Parkour Montréal, 2007 © Rachel Granofsky

Pasture in the City project, Turin, avril 2008  
© Daniele Hosmer Zambelli

Montréal, le 20 novembre 2008 — Le Centre Canadien d'Architecture (CCA) présente **Actions : comment s'approprier la ville**, une exposition qui propose 99 actions à l'origine de transformations heureuses survenues de par le monde dans les villes contemporaines. Des architectes, des artistes et des collectifs en provenance de plusieurs pays redéfinissent des activités en apparence anodines comme le jardinage, le recyclage, le jeu ou la marche. Par leurs interactions expérimentales avec l'environnement urbain, ils montrent que l'engagement individuel contribue à façonner la ville et suscite celui des autres résidents.

À l'affiche du 26 novembre 2008 au 19 avril 2009, **Actions : comment s'approprier la ville** a été pensée et organisée par Mirko Zardini, directeur du CCA et conservateur en chef, ainsi que par Giovanna Borasi, conservatrice de l'architecture contemporaine au CCA. L'exposition et la publication qui l'accompagne présentent des projets précis réalisés par un éventail d'activistes — architectes, ingénieurs, professeurs d'université, étudiants, enfants, pasteurs, artistes, planchistes, cyclistes, piétons, employés municipaux et autres personnes.

Confrontées aux normes de comportement urbain communément admises, leurs actions vont parfois jusqu'à défier les prescriptions de la loi. Les groupes ou les individus mis en scène dans cette exposition emploient diverses démarches, depuis le patinage et le parkour aux fouilles de poubelles et au butinage urbain, sans compter les démarches qui, directement associées à l'architecture, permettent de convertir des bâtiments désaffectés ou de créer des outils destinés aux jardins de guerre. Dans leurs critiques individuelles des modes de production et de consommation urbains, ces acteurs affichent un même point de vue : les outils conventionnels de planification municipale issus du sommet ne suffisent plus; il faut élaborer une nouvelle approche en partant de la base.

« L'exposition réunit une sélection de ces nouvelles actions, aujourd'hui de plus en plus fréquentes dans l'environnement urbain. Ces actions révèlent l'existence d'un monde d'imagination et d'inventivité fécond, étranger à nos modes de consommation contemporains, affirme Mirko Zardini, directeur du CCA et l'un des commissaires de l'exposition. Leurs auteurs proposent des modes de vie autres, réinventent notre quotidien et s'emparent de l'espace urbain pour le destiner à de nouveaux usages. »

*Actions : comment s'approprier la ville* présente diverses interventions réalisées de par le monde : projets d'architecture contemporaine, concepts de design, recherches et autres idées véhiculées par un éventail de documents incluant des dessins d'architecture, des photographies, des vidéos, des publications, des artefacts et des sites Web. Les commissaires ont assemblé un grand nombre d'activités distinctes qui ont abouti à la présentation de 99 actions, dont des projets liés à la production de nourriture et aux possibilités d'agriculture urbaine; à la planification et la création d'espaces publics qui renforcent les interactions communautaires; à la conversion d'édifices désaffectés qu'on voue à de nouveaux usages; à l'utilisation du tissu urbain, tel un terrain que l'on consacre au soccer, à l'escalade, à la planche à roulette ou au parkour; à l'usage des routes pour la marche, ou l'utilisation des voies ferrées comme parcs; et à la conception de vêtements qui déjouent les barrières urbaines dressées pour empêcher qu'on se repose sur les bancs ou qu'on glisse sur les rampes. L'exposition s'attache en particulier aux instruments utilisés par les activistes, y inclus des pièces inusitées – pneumatiques géants, robes servant à ramasser des fruits, lance-fusées pour bombe à semences et vélos hybrides à brouette. Sont aussi présentés des masques servant à déguiser les enfants en chevaux, ou des chaussures de sport conçues pour glisser le long des rampes.

Andrea Sala, de Milan, a conçu le design de l'exposition, et le design graphique, incluant la présentation des brochures, est l'œuvre de Project Projects, de New York.

## LE CATALOGUE

*Actions : comment s'approprier la ville* donne son titre à un catalogue dans lequel la recherche et l'écriture originales interrogent comment les actions humaines façonnent le design des villes contemporaines et l'expérience qu'on en fait. Trente essais de portée internationale, parus pour la première fois, incluent tant les observations personnelles d'un éventail d'activistes que les réflexions de spécialistes qui analysent les répercussions positives de ces initiatives individuelles sur la ville.; 34 actions tirées de l'exposition s'imbriquent aux textes.

Mirko Zardini et Giovana Borasi, qui dirigent la publication, signent chacun une introduction offrant une perspective historique; ils campent l'exposition et la publication dans le cadre de la conservation. Jochen Becker, Vikram Bhatt, Katrin Bohn, Brendan M. Brogan, Coloco, Henk Döll, Fergus the Forager, Omar Freilla, George J. Grella Jr., Fritz Haeg, Tali Hatuka, Dan Hill, Sarah Hill, Ocean Howell, Hans Ibelings, Momoyo Kaijima, David Ker Thomson, Zoe Laughlin, Sonia Lavadinho, Nina-Marie Lister, Alejandra López, Thomas Leo Ogren, Emily Rauhala, Richard Reynolds, Debra Solomon, Yoshiharu Tsukamoto, Jeroen van Nieuwenhuizen et Andre Viljoen signent les essais.

Fruit d'une coédition du Centre Canadien d'Architecture à Montréal et de SUN à Amsterdam, le catalogue a été conçu par Novak, à Amsterdam. Cet ouvrage de 240 pages comprend 70 illustrations en couleurs et en noir et blanc; une affiche pliée sert de reliure à la couverture souple du volume. Le livre sera vendu à la librairie du CCA, en français et en anglais, à compter du 1<sup>er</sup> décembre 2008, à 42,95 \$ CAD ou USD.

## DES ACTIONS EN LIGNE

Le site Web [www.cca-actions.org](http://www.cca-actions.org) accompagne l'exposition. On y trouve une trousse inspirant des actions urbaines. Les données relatives à chaque action présentée dans l'exposition peuvent être triées ou explorées de plusieurs manières, notamment par type d'outil utilisé ou selon l'organisation adoptée par les commissaires de l'exposition. Le site Web comprend des photographies et

des ressources vidéo, et invite les usagers à participer en affichant leurs propres initiatives ou leurs réflexions sur les actions individuelles qui rendent la ville plus agréable.

Le site Web a été créé par l'agence montréalaise Bluesponge; sa direction artistique a été confiée à Marian Kolev, et le concept est signé Mouna Andraos. Les initiatives du CCA parues en ligne sont dirigées par Steffen Boddeker, directeur des Communications, aidé d'Alexandra McIntosh, éditeur, site Web du CCA.

## L'ÉQUIPE DES COMMISSAIRES

*Actions : comment s'approprier la ville* est organisée par Giovanna Borasi et Mirko Zardini; ils ont reçu l'aide de Lev Bratishenko, Meredith Carruthers, Daria Der Kaloustian et Peter Sealy.

Giovanna Borasi est conservatrice de l'architecture au CCA depuis 2005. Elle y a organisé plusieurs expositions : *Perspectives de vie à Londres et à Tokyo imaginées par Stephen Taylor and Ryue Nishizawa* (2008); *1973 : Désolé, plus d'essence* (en collaboration avec Mirko Zardini; 2007); et *Environnement : manières d'agir pour demain* (2006), qui porte sur les travaux de Gilles Clément et Philippe Rahm. Avant de se joindre à l'équipe du CCA, elle a co-organisé *House Sweet Home, Different Ways to Live* au Spazio Ventisette à Milan (2000), et elle a collaboré avec Mirko Zardini à plusieurs autres expositions, notamment *Asphalt, The Character of Cities* (2003), présentée à la Triennale de Milan en 2003. M<sup>me</sup> Borasi a été rédactrice en chef et collaboratrice de *Lotus International* et de *Navigator*, directrice adjointe pour la série de livres intitulée *Quaderni di Lotus*, et membre du comité de rédaction de *Lettera*, supplément axé sur le design du magazine *Abitare*.

Mirko Zardini est, depuis 2005, directeur et conservateur en chef du CCA, à Montréal. Sous sa direction, le CCA a exploré plus en profondeur, par ses expositions, ses publications, et grâce à son centre de recherche de réputation internationale, les questions sociales, environnementales et politiques que pose l'architecture contemporaine. Au CCA, M. Zardini a organisé les expositions *1973 : Désolé, plus d'essence* (en collaboration avec Giovanna Borasi; 2007); *Sensations urbaines* (2005); et *Sortis du cadre : Price, Rossi, Stirling + Matta-Clark* (2004). Il est l'instigateur d'une série d'expositions élaborées avec différentes universités, dont le Massachusetts Institute of Technology (MIT), ainsi que les universités Princeton et Columbia. La recherche, les écrits et les projets de design

de cet architecte praticien mettent en jeu les transformations de l'architecture contemporaine et sa relation avec la ville et le paysage. Mirko Zardini a enseigné dans de prestigieuses écoles d'architecture, dont les Écoles polytechniques fédérales suisses de Zurich et de Lausanne, et les universités Harvard et Princeton. Il a également été rédacteur en chef de *Casabella* et de *Lotus International*.

## LE CCA

Le CCA est un centre international de recherche et un musée créé en 1979 avec la conviction que l'architecture est d'intérêt public. Fort de ses vastes collections, le CCA est un chef de file dans l'avancement du savoir, de la connaissance et de l'enrichissement des idées et des débats sur l'art de l'architecture, son histoire, sa théorie, sa pratique, ainsi que son rôle dans la société.

*Actions : comment s'approprier la ville* poursuit l'exploration continue que mène le CCA sur les questions majeures que pose l'architecture contemporaine, en particulier celles d'ordre urbain, social et environnemental. L'exposition fait suite à *Perspectives de vie à Londres et à Tokyo imaginées par Stephen Taylor and Ryue Nishizawa* (2008); *1973 : Désolé, plus d'essence* (2007); *Environnement : manières d'agir pour demain*, avec Gilles Clément et Philippe Rahm (2006) et *Sensations urbaines* (2005), exposition novatrice consacrée aux dimensions sensorielles de la vie urbaine traditionnellement négligées ou dépréciées.

## PARTENAIRES

Le CCA remercie Hydro-Québec et RBC Groupe Financier de leur soutien pour l'exposition.

Le CCA tient également à remercier de leur appui continu le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, le Conseil des arts du Canada, le Conseil des Arts de Montréal et le Ministère du Patrimoine canadien.

Renseignements : [www.cca.qc.ca/presse](http://www.cca.qc.ca/presse)