

## communiqué /press release

### Pour diffusion immédiate

#### ***SENSATIONS URBAINES***

UNE APPROCHE DIFFERENTE A L'URBANISME

**Montréal, 25 octobre 2005 – Du 26 octobre 2005 au 10 septembre 2006**, le Centre Canadien d'Architecture présente *Sensations urbaines*, une exposition majeure consacrée aux perceptions et phénomènes urbains traditionnellement négligés, réprimés ou même dépréciés. Récusant la domination de l'impression visuelle dans l'environnement urbain, l'exposition, qui propose une réinterprétation des qualités latentes de la ville, offre une analyse complexe des commodités, des systèmes de communication et des dimensions sensorielles de la vie urbaine, suscitant ainsi un nouvelle palette d'expérience et d'engagement.

« Les phénomènes les plus banals et les plus répandus », souligne Mirko Zardini, commissaire de l'exposition et nouveau directeur du CCA, « tels l'asphalte, cette seconde écorce terrestre, la cacophonie des odeurs et bruits quotidiens, les effets d'éclairage qui rivalisent, la manipulation des températures et des climats, les déchets et graffitis qui défigurent rues et bâtiments, ainsi que les signes subtils et généralement cachés de la régénération de l'environnement urbain, seront représentés à l'aide d'artéfacts et d'images. Cet ensemble évoque le large éventail d'expériences et de comportements qui sous-tendent les interprétations traditionnelles de la ville. »

À ce jour, le caractère communicatif et symbolique de la ville contemporaine s'est manifesté principalement à travers les phénomènes visuels. Au nom de l'hygiène, on a supprimé systématiquement les odeurs du territoire urbain, aboutissement d'un processus entamé dès le XIV<sup>e</sup> siècle. Un barrage de sons électroniques et de bruits ambiants envahit aujourd'hui l'espace social, autrefois réservé essentiellement à la communication verbale, et incite piétons et automobilistes à se retirer dans des environnements sonores personnels contrôlés. Alors que des efforts constants sont déployés pour neutraliser ou maîtriser les variations de température, on n'explore pas assez le toucher comme moyen de parcourir la ville et la comprendre. Par une exploration fouillée de ces modes de perception ignorés, *Sensations urbaines* offre une analyse complexe du phénomène urbain, et propose une nouvelle approche « sensorielle » de l'urbanisme.

Cinq sections interdépendantes, axées sur les conditions sensorielles fondamentales et les interventions technologiques de l'environnement urbain, composent l'exposition : *la ville nocturne*, *la ville saisonnière*, *les sons de la ville*, *surfaces urbaines* et *l'air de la ville*. On y présente des dessins, photographies, artéfacts, plans, publications éphémères, maquettes, installations, bandes vidéo, projections, ainsi que des sons enregistrés et des odeurs.

Un catalogue du même titre, publié par le CCA et Lars Müller Publishers et réalisé sous la direction de Mirko Zardini, accompagne l'exposition. L'ouvrage, qui suit la structure thématique de l'exposition, propose une interprétation critique de la ville fondée sur l'expérience sensorielle. Outre une introduction de Mirko Zardini et une préface de Phyllis Lambert, le livre comprend des essais des historiens de la culture Constance Classen et Wolfgang Schivelbusch, de l'anthropologue David Howes, du concepteur urbain et urbaniste Norman Pressman et de l'historienne Emily Thompson. Soulignant le caractère hétérogène et synesthétique de la ville contemporaine, ce volume offre une présentation dynamique des textes et des images qui prête à de multiples lectures. Le catalogue de 350 pages, qui comporte plus de 400 illustrations en couleurs et en noir et blanc, sera publié en français et en anglais. En vente à la Librairie du CCA au prix de 60 \$ CAN, *Sensations urbaines* sera aussi distribué à l'échelle internationale.

Né à Vérone, en Italie, l'architecte Mirko Zardini met en jeu, dans ses recherches, écrits et projets de création, les transformations de l'architecture contemporaine dans sa relation avec la ville et le paysage. Ancien rédacteur en chef de la revue *Casabella* et de *Lotus international*, il a siégé au comité de rédaction de *Domus*, et a donné des cours de théorie et de *design* dans diverses écoles d'architecture, dont l'École polytechnique fédérale suisse de Zurich et l'Université Harvard. Il a publié maints ouvrages, dont le plus récent, *Asphalt* (Milan, 2003), fait état des conclusions d'une recherche approfondie portant sur les caractéristiques de la ville contemporaine, recherche réalisée pour une série d'expositions inaugurée par *Asphalt* (Triennale de Milan, printemps 2003). M. Zardini a également conçu l'exposition novatrice *Sortis du cadre : Price, Rossi, Stirling + Matta-Clark*, présentée au Centre Canadien d'Architecture en 2004.

*Le Centre Canadien d'Architecture est un centre international de recherche et un musée créé avec la conviction que l'architecture est d'intérêt public. Fort de ses vastes collections, le CCA est un chef de file dans l'avancement du savoir et de la connaissance, ainsi que dans l'enrichissement des idées et des débats sur l'art de l'architecture, son histoire, sa théorie, sa pratique et son rôle dans la société.*

**Le CCA remercie Hydro-Québec et Loto-Québec  
de leur contribution à l'exposition.**

**Le CCA remercie BMO Groupe financier, RBC Groupe Financier, Lafarge Canada, ColasCanada et sa filiale québécoise Sintra Inc. pour leur soutien.**

**Le CCA remercie également P. Baillargeon Ltée, Banque Scotia, Conseillers immobiliers GWL, Groupe Arcop, Institut Culturel Italien, Kracauer Family Foundation, P & R Desjardins Construction Inc. et Soprema.**

**Le CCA tient à remercier de leur appui continu  
le ministère de la Culture et des Communications du Québec,  
le Conseil des Arts du Canada, le ministère du Patrimoine canadien et  
le Conseil des arts de Montréal.**